

Umwelterklärung

Der Schutz unserer Umwelt ist ein zentrales Thema in unserer heutigen Gesellschaft. Jedes Unternehmen muss sich in Zukunft mehr für ein nachhaltiges Wirtschaften einsetzen.

Blue Scope hat den Anspruch, zukünftig in allen Geschäftsbereichen ökologisch nachhaltig zu agieren und die personelle Kompetenz im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit zu verstärken. Als Agentur streben wir eine baldmögliche Zertifizierung nach EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) an.

Über uns:

Die Blue Scope ist eine international tätige Berliner Agentur. Wir entwickeln und realisieren im Dialog mit dem Kunden Kommunikations- und Markenstrategien und inszenieren Inhalte als Kommunikation im Raum. Das Ergebnis sind kreative Lösungen an der Schnittstelle zu Marketing, Unternehmensberatung und öffentlicher Darstellung.

Kommunikation im Raum ist eines der prägenden Elemente des gesellschaftlichen Lebens – wir fühlen uns deshalb in unserer Arbeit der nachhaltigen Gestaltung dieses Zusammenlebens besonders verbunden.

Schritte zu einer ökologisch nachhaltigen Agentur:

Interne Themen

- Stellenwert und strategische Einbindung des Umweltschutzes bei der Geschäftsführung.
- Ausbau des Umfangs und der Qualität des betriebsinternen Umwelt-Knowhow.
- Betriebsstrukturen und Implementierungen von Umweltaspekten in die Prozesse.
- Motivation der Mitarbeitenden zur Mitwirkung und Verbesserung.
- Relevanz des Umweltschutzes bei Bauvorhaben, Instandsetzung und Beschaffung.
- Reduzierung von Strom, Wasser, Papier, Treibstoff, Abfall, Lärm, CO₂-Emissionen.

BLUE SCOPE BERLIN GMBH

**WALLSTR. 15
10179 BERLIN**

WWW.BLUESCOPE.DE

**SITZ: BERLIN
AG CHARLOTTENBURG
HRB 171259 B**

**UST.ID-NR: DE302403442
ST.-NR:30/232/33379**

**GESCHÄFTSFÜHRER:
WILFRIED HACKENBROICH**

Zielsetzung 2021

- Schulung der gesamten Belegschaft zur Schärfung des Bewusstseins für nachhaltige Themen und zur Motivation eines nachhaltigeren Verhaltens, sowohl beruflich als auch privat.
- Fortbildung von drei Mitarbeitenden zu Nachhaltigkeitsbeauftragten nach ISO 20121 (die drei Mitarbeitende sind zurzeit Beauftragte Nachhaltiges Eventmanagement nach ISO 20121).
- Beginn des Zertifizierungsprozesses nach EMAS.
- Ermittlung des Status Quo von Blue Scope im Sinne der Nachhaltigkeit.
- Entwicklung der ersten Maßnahmen zum verbesserten, nachhaltigen Wirtschaften.
- Ausbau der Kompetenz, die bei der Beratung der Kunden beim CO2-neutralen Reisemanagement entwickelt wurde. Einsatz bei der Optimierung des agentureigenen Reisemanagement.

Zielsetzung 2022

- bis Ende 2022 streben wir eine EMAS Zertifizierung an, alle weiteren Maßnahmen sollen von einem kontinuierlichen Auditing begleitet werden.

Zielsetzung 2023

- Etablierung eines Umweltmanagementsystems.
- Kontinuierliche Verbesserung des nachhaltigen Handelns.



Wilfried Hackenbroich
Geschäftsführer

November 2021

SEITE 2

BLUE SCOPE BERLIN GMBH

**WALLSTR. 15
10179 BERLIN**

WWW.BLUESCOPE.DE

**SITZ: BERLIN
AG CHARLOTTENBURG
HRB 171259 B**

**UST.- IDNR: DE302403442
ST.-NR:30/232/33379**

**GESCHÄFTSFÜHRER:
WILFRIED HACKENBROICH**